

中国交通报社有限公司文件

中交报字〔2024〕41号

关于举办交通运输新媒体运营经验交流 暨融合传播优秀案例分享活动的通知

各相关单位：

为进一步做好交通运输宣传思想文化工作的新媒体实践，总结 2023 年行业融合传播优秀案例，推动行业新媒体合作与交流，本报将于 4 月 15 日至 16 日举办交通运输新媒体运营经验交流暨融合传播优秀案例分享活动。具体内容如下：

一、活动目的

做优做强交通运输新媒体运营联盟，通过加强内容建设、平台拓展、传播合作、人员交流等，不断提升交通运输新媒体影响力和传播力，推动更好建设全行业宣传思想工作重要阵地，为奋力加快建设交通强国、努力当好中国式现代化的开路先锋营造良好舆论环境。

二、时间及地点

2024 年 4 月 15 日至 16 日，四川省成都市。

三、组织单位

主办单位：中国交通报社有限公司

承办单位：成都轨道交通集团有限公司

四、活动日程

（一）4月14日报到。

（二）4月15日交流研讨。主要议题包括：

- 1.公布交通运输行业融合传播十佳案例、优秀案例；
- 2.公布“行运中国龙”2024年春运融媒体作品征集活动获奖作品；
- 3.发布2023年交通运输政务（企业）新媒体榜单；2023年度“交通强国”客户端十佳“交通号”；
- 4.获奖的优秀政务（企业）新媒体运营代表经验交流；
- 5.互联网平台等业内专家介绍新媒体运营新趋势；
- 6.交通运输新媒体平台运维和优秀案例分享交流；
- 7.轨道交通新媒体矩阵宣传工作座谈。

（三）4月16日现场调研。

参观成都地铁特色运营线路、站点，调研成都TOD项目建设运营情况。

五、参加人员

拟邀请交通运输部相关司局领导；中国交通报社领导及相关业务部门、驻地记者站负责人及业务骨干；交通运输新媒体运营联盟成员单位代表；交通运输行业融合传播十佳案例、优秀案例代表；全国各地各级交通运输行业主管部门、企事业单位新闻宣传负责人和新媒体运营人员；全国各地轨

道交通新闻宣传负责人和新媒体运营人员。

六、其他事项

（一）本次交流分享活动不收取其他费用，往返成都交通费用及在蓉期间食宿费用自理。

（二）报名截止日期为 2024 年 4 月 8 日，请在此日期之前扫描下方二维码报名，并与工作人员电话联系确认。如有信息变动，请及时告知。



（三）活动期间严格遵守有关规章制度。

（四）活动议程以实际情况为准。

联系人：

连 萌：010-65299698（13911706985）

陈雪飞：010-64266095（13810345375）

廖 芊：010-64266095（18627551171）

王 洁：18602866025



中国交通报社有限公司

2024年03月22日