附件1

定制公交品牌共建服务清单

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **权益类别**  **单位** | **活动联合** | **品牌打造** | **交互创新** | **合力宣传** |
| **中国交通报社** | 1.设计《定制公交品牌共建服务清单》； 2.邀请城市主管部门或公交企业参与共建行动； 3.组织相关线下活动会议。 | 协调报名参与共建行动的城市公交企业对定制公交线路、车身车内等点位进行视觉设计包装。 | 协调报名参与共建行动的城市公交企业铺设支付宝“碰一下”线圈物料。 | 1.利用自有媒体矩阵资源，对活动进行宣发； 2.统筹新闻稿件内容及格式。 |
| **支付宝** | 1.在自有平台为报名参与的公交企业提供服务入口，进行引流； 2.不定期提供定制公交优惠补贴，落地出行优惠活动。 | 根据公交企业意愿，对定制公交线路车辆进行品牌化打造，提供相应物料以及车身车内视觉设计方案。 | 1.提供并铺设“碰一下”线圈物料等更便捷更安全的支付链路；  2.为合作城市定制公交线路进行诊断分析，帮助公交企业校准门到门OD数据。 | 利用自有媒体矩阵资源，对活动进行宣发。 |
| **公交企业** | 1.优选客流量排名前三名的定制公交线路； 2.依据数据分析，在高潜力客流区域开设新线。 | 1.提供定制公交线路、场站物料点位； 2.提供定制公交车辆内部和车身物料点位。 | 1.定制公交采用灵活票价； 2.定期提供客流监测情况； 3.有意愿铺设支付宝“碰一下”线圈物料。 | 利用自有媒体矩阵资源，对活动进行宣发。 |