

中国交通报社有限公司

中交报函〔2025〕75号

中国交通报社有限公司 关于开展 2025 年交通运输行业 融合传播优秀案例推选活动的通知

各相关单位：

今年是“十四五”规划收官之年，也是“十五五”规划谋篇布局之年。2025 年交通运输行业融合传播优秀案例推选活动以“高质量 大流量 正能量”为主题，积极探索实践全行业深度融合发展的新成果，不断提升新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，共同做强融合传播能力，提升新媒体运营水平，壮大主流舆论阵地，推动交通运输新闻舆论工作同目标、共矩阵。

此次推选活动由中国交通报社主办，将组织专家按照公平、公正、公开的原则进行评审，推选出 2025 年度交通运输行业融合传播十佳案例及 2025 年度交通运输行业融合传播优秀案例，并积极推广入选案例经验做法。即日起至 2025 年 12 月底，各单位可

通过推荐或自荐方式报送融合传播案例。

联系人：连萌 张梦怡 廖芊

电 话：010-65299698、010-65299642

邮 箱：rhcb@zgjtbc.com

- 附件：1. 2025 年交通运输行业融合传播优秀案例推选活动
工作方案
2. 交通运输行业融合传播优秀案例征集申报表



附件 1

2025 年交通运输行业融合传播优秀案例 推选活动工作方案

今年是“十四五”规划收官之年，也是“十五五”规划谋篇布局之年。围绕做强融合传播能力、提升新媒体运营水平、壮大主流舆论阵地，推动交通运输新闻舆论工作同目标、共矩阵，中国交通报社决定继续组织开展 2025 年交通运输行业融合传播优秀案例推选活动。

一、活动主题

深入学习贯彻习近平文化思想，认真贯彻落实部党组关于交通运输宣传思想文化工作的部署要求，以“高质量 大流量 正能量”为主题，积极探索实践全行业深度融合发展的新成果，不断提升新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。

二、活动方式

推选活动由中国交通报社主办，聚焦 2025 年各地区、各单位策划实施的探索融合传播的案例和成果。

案例征集结束后，组织专家按照公平、公正、公开的原则进行评审，推选出 2025 年度交通运输行业融合传播十佳案例及

2025 年度交通运输行业融合传播优秀案例，并对入选的案例给予支持，积极推广其经验做法。

三、具体安排

（一）参与对象

活动面向全国交通运输行业，各级交通运输主管部门、企事业单位在新闻宣传和舆论引导工作中的典型案例和经验做法均可申报。鼓励社会各界积极参与。

（二）推选标准

融合传播案例设置主题宣传类、平台建设类、综合服务类、运营拓展类、体制机制创新类五个类别。

1. 主题宣传类

本案例侧重创新内容供给，以及分众化、差异化传播等创新举措。主动策划选题，并借助外部媒体、自身平台等实现专业化表达、可视化呈现、智能化推送、互动化传播，在内容、形式、渠道、效果等方面有较大突破或创新。

案例需突出交通运输年度重点工作，如加快建设交通强国、交通物流降本提质增效、发展新质生产力、高质量完成“十四五”等，并取得较大社会反响，有一定的积极引领和示范效应，助力交通故事传播“出圈”。

2. 平台建设类

本类案例侧重以互联网思维优化资源配置，打造集新媒体账号矩阵、个人 IP、活动 IP 等于一体的创新做法和成熟经验。平台建设主体通过重构用户链接，构建泛在、互动、智能、可信的全媒体传播体系。

案例可包括网站、客户端、微信、微博、视频号、抖音、快手等账号建设，以及综合信息服务平台、企业文化建设、提升个人企业 IP 影响力等。

3. 综合服务类

本案例侧重构建“政务+服务”，为行业及社会提供专业领域信息和服务，在服务人民群众生产、生活等方面创新服务场景，实现有效互动和沉浸式体验。

案例可包括基层党建、一体化政务服务平台、客户端服务内容优化等。

4. 运营拓展类

本案例侧重新媒体平台运营的增量挖潜，充分挖掘地方特色、行业特色和平台潜能，拓展多维运营思维，提升“造血”功能，实现社会效益和经济效益双丰收。

5. 体制机制创新类

本案例侧重推进交通运输行业媒体深度融合的体制机制建设，如深化体制机制改革、优化组织架构，以及运用大数据、人工智能等更好服务行业新闻宣传。

案例可包括团队建设、内容生产机制创新、构建数智化平台、人才培养等方面的突出做法。

（三）时间安排

1. 报名推荐

即日起至 2025 年 12 月底，各单位可推荐或自荐。

填写《交通运输行业融合传播优秀案例征集申报表》（见附件），将申报表电子版（Word 版和加盖单位章的 PDF 版）及相关材料一并发送至邮箱：rhcb@zgjt看.com。

2. 组织推选

2026 年 1 月—2 月，通过中国交通新闻网、交通发布客户端、中国交通报官方微信进行网络投票；组织专家进行评审，最终推选出优秀案例 50 个、十佳案例 10 个。

3. 经验交流

2026 年 4 月，组织召开交通运输新媒体运营经验交流活动，编制《交通运输行业融合传播优秀案例集》，邀请优秀案例代表进行经验分享交流。

（四）申报要求

1. 报送材料文本应包括背景介绍、主要做法、工作成效、经验总结等内容，申报表文字简介不超过 500 字，详细推荐材料文字不超过 3000 字，同时提交图片、视频等相关资料。

2. 申报单位需保证申报案例及材料的真实性、有效性、准确性，并承担因材料虚假而产生的相关责任。如材料存在虚假不实等问题，活动组委会一经查实，将取消申报单位资格。

3. 每个类型案例均可申报，每个类型每个单位最多申报 1 个案例。

4. 曾申报过 2023 年、2024 年“交通运输融合传播优秀案例”，但未入选十佳案例的，本年度如有明显的迭代更新和创新成果，可再次申报。

5. 本次活动的最终解释权归主办单位所有。

四、联系方式

联系人：连萌 张梦怡 廖芊

电 话：010-65299698、010-65299642

邮 箱：rhcb@zgjt看.com

附件 2

交通运输行业融合传播优秀案例征集申报表

单位名称			
案例名称			
申报类别	☐ 主题宣传类 ☐ 平台建设类 ☐ 综合服务类 ☐ 运营拓展类 ☐ 体制机制创新类		
联系人		联系电话	
微信		邮箱	
通讯地址			
情况简介 (摘要)	(包括背景介绍、主要做法、工作成效、经验总结等内容，摘要 500 字以内，其他请另附页)		
推荐单位 意见	(盖单位公章) 2025 年 月 日		

备注：请将此表填写盖章后，和案例相关材料一并发送至邮箱 rhcb@zgjtbc.com。