

# 中国交通报社有限公司

中交报函〔2025〕74号

## 关于开展2025年“我的公交我的城” 城市公共交通发展成就宣传视频征集展示活动的通知

各相关单位：

为深入贯彻落实《城市公共交通条例》，推进城市公共交通优先发展，鼓励引导绿色出行，中国交通报社拟在部主题宣传活动“我的公交我的城”期间，举办2025年“我的公交我的城”城市公共交通发展成就宣传视频征集展示活动，广泛开展《城市公共交通条例》学习宣贯，大力宣传各地交通运输部门在推进公共交通优先发展、提升公共交通服务水平、促进城市公交健康可持续发展等方面取得的成就与经验，突出展示各地落实中央城市工作会议精神，优先发展城市公共交通服务城市经济社会发展和人民群众出行生活的成效，为加快建设交通强国、努力当好中国式现代化的开路先锋营造良好舆论氛围。

此次活动的主题为“我的公交我的城——人民城市 宜行公交”，征集的作品将在中国交通报社新媒体平台进行展示和推广，

优秀作品将在全国公交主题活动中巡展。

联系人：连萌 陈雪飞 廖芊

电 话：010-65299698 010-65299642

邮 箱：cjxc@zgjtbc.com

- 附件：1. 2025 年“我的公交我的城”城市公共交通发展成就宣传视频征集展示活动方案
2. 2025 年“我的公交我的城”城市公共交通发展成就宣传视频征集展示活动报名表
3. 2025 年“我的公交我的城”城市公共交通发展成就宣传视频版权承诺书

  
中国交通报社有限公司  
2025 年 9 月 26 日

## 附件 1

# 2025 年“我的公交我的城”城市公共交通发展成就宣传视频征集展示活动方案

### 一、活动背景

为深入贯彻落实党的二十届三中全会精神，学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，落实《交通强国建设纲要》《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》总体要求，以及《交通运输部关于贯彻实施〈城市公共交通条例〉》具体要求，深入实施城市公共交通优先发展战略，现依托“我的公交我的城”重大主题宣传活动，开展城市公共交通发展成就宣传视频征集展示活动，突出宣传展示各地落实中央城市工作会议精神，建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市过程中，优先发展城市公共交通取得的成就，服务城市经济社会发展和人民群众出行生活的成效。

### 二、活动主题

“我的公交我的城——人民城市 宜行公交”

### 三、内容要求

#### （一）主题方向

安全：展现智慧公交安全监管、应急响应、驾驶员安全保障等举措。

便捷：聚焦公交线网优化、无障碍设施、适老化服务、定制公交等便民场景。

高效：体现公交智能调度、大数据应用、快速公交系统（BRT）等效率提升实践。

绿色：展示新能源车辆推广、低碳场站建设、碳中和公交线路等绿色发展成果。

经济：反映公交票价惠民政策、多元经营模式、资源集约利用等经济效能。

## （二）表现形式

1. 全景式宣传片：以城市为单位，系统化展示公交发展成就，突出数据对比与政策支撑。鼓励采用 VR/AR 技术，AI 数据可视化，嵌入实时动态数据。

2. 故事性微电影/竖屏短剧：以公交司机、乘客、行业管理者等真实人物故事切入，以小见大呈现行业变迁。鼓励展现“公交+”跨界融合内容、适老化服务、定制化出行创新等元素。

## （三）技术标准

1. 分辨率  $\geq 1080P$ ，格式为 MP4/MOV，时长 5—8 分钟，适配横屏（宣传片、微电影）或竖屏（短剧）播放。

2. 视频内使用字体必须使用方正或免费可商用字体，因使用其他字体导致无法参赛、引发字体版权纠纷的，其法律责任由参赛者本人承担。

3. 需标注参选单位/个人、版权声明，并附 200 字以内作品简介。

#### 四、参与方式

（一）征集对象。各地交通运输部门、公交企业、媒体机构、高校团队、社会公众。

（二）提交渠道。发送至组委会邮箱（[cjxc@zgjt.com](mailto:cjxc@zgjt.com)）。

（三）材料要求。报名表（附件 2）、作品文件、版权承诺书（附件 3）。

参赛单位及个人须确认拥有其作品著作权，不存在任何抄袭或盗用他人作品的情况，内容为 AI 生成须在视频内标明，其法律责任由参赛者本人承担，主办方保留取消其参赛资格及追回奖项的权利。

#### 五、活动安排

推选宣传活动从 2025 年 9 月开始，至 2026 年 1 月结束，分三个阶段。

（一）启动阶段。2025 年 9 月，发布活动通知，开通投稿平台，联合媒体开设#我的公交我的城#微博话题、短视频专栏。

（二）征集阶段。2025年9月至12月底，接收投稿，组委会同步审核作品合规性，分批在交通强国客户端、中国交通新闻网专题页置顶推荐展示优秀作品，并联动短视频平台推送。

（三）展示阶段。2026年1月，组织专家评审会，结合线上线下数据评选“十佳视频”“十大最具传播力视频”等奖项。公布获奖名单，颁发证书及奖杯，并整合获奖作品在全国公交主题活动中巡展。

## 六、奖项设置

（一）十佳视频奖。综合内容质量、传播效果、专家评分，颁发荣誉证书、奖杯，并获交通运输部官方平台全年推广资源。

（二）十大最具传播力视频奖。依据播放量、互动量等流量数据评选，颁发证书及定制化宣传资源包（包括主流媒体专访、地方交通平台首页推荐）。

（三）优秀组织奖。对积极组织参选的省级交通运输部门、公交企业颁发奖牌。

## 七、展示形式

（一）专题页面。交通强国客户端、中国交通新闻网开设“我的公交我的城”视频展映专区。

（二）话题互动。微博开设#公交故事# #绿色出行随手拍#子话题，引导公众参与内容共创。

(三) 短视频平台。抖音、快手、视频号开设专栏，定期推送精选作品，发起“我的公交记忆”短视频挑战赛。

(四) 联动推广。联合地方交通部门、公交企业官方账号转发优秀作品，形成传播合力。

## 八、评审标准

活动将邀请主流媒体记者、行业专家组成评审团，对入围作品进行点评打分，采用双轨评审体系。

其中，政策契合度占比 40%，重点考核作品《交通强国建设纲要》《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》总体要求，以及《交通运输部关于贯彻实施〈城市公共交通条例〉》等内容的体现。

传播实效性占比 60%，对视频作品的传播数据、话题互动量、二次创作衍生量进行统计并排名。

## 九、联系方式

联系人：连萌 陈雪飞 廖芊

联系电话：010-65299698

010-65299642

附件 2

2025 年“我的公交我的城”城市公共交通发展成就宣传视频征集展示活动报名表

单位（公章）/个人：

联系人：

联系电话：

| 序号 | 作品题目 | 表现形式<br>(填写全景式<br>宣传片或故事<br>性微电影/竖屏<br>短剧) | 视频内使用<br>字体名称 | 制作单位 | 主创人员<br>(不超过 5 人) |
|----|------|--------------------------------------------|---------------|------|-------------------|
|    |      |                                            |               |      |                   |
|    |      |                                            |               |      |                   |
|    |      |                                            |               |      |                   |
|    |      |                                            |               |      |                   |
|    |      |                                            |               |      |                   |

### 附件 3

## 2025 年“我的公交我的城” 城市公共交通发展成就宣传视频版权承诺书

郑重承诺：

本人（单位）自愿将作品                      提交 2025 年“我的公交我的城”城市公共交通发展成就宣传视频征集展示活动。本人（单位）所呈交的该作品创意与制作均为原创，本人（单位）对该作品拥有完整、合法的著作权及其他相关权益。作品及作品中的元素（包括但不限于图片、文字、字体、素材等）不存在任何侵犯第三方合法权益的情况和违法行为。若由此导致的一切后果和法律纠纷，本人（单位）自行承担全部责任。

声明人：

2025 年    月    日

（如有共同完成人，需全部共同完成人在声明人处签字，如是单位报送，需加盖公章。）