

中国交通报社有限公司文件

中交报字〔2021〕35号

中国交通报社 中国交通报刊协会 关于开展第三届交通运输优秀文化品牌 推选活动的通知

各相关单位：

中国交通报社和中国交通报刊协会决定开展“交通强国品牌力量”第三届交通运输优秀文化品牌推选活动。现将有关事项通知如下：

一、活动愿景

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻交通运输新发展理念，培育现代交通文明，丰富和发展新时代交通精神。增强交通运输单位开展文化建设的积极性、主动性、创造性，推动打造一批内涵丰富、特点突出、体系完备、服务规范、享誉行业内外、辐射带动力强的交通运输文化品牌。充分发挥文化品牌典型示范作用，切实提升交通运输发展软实力，为加快建设交通强国营造良好氛围。

二、组织机构

推选活动由中国交通报社和中国交通报刊协会联合主



扫描全能王 创建

办，山东省济宁交通运输集团有限公司协办。成立活动组委会，负责统筹活动的组织开展。

三、参选对象及标准

全国交通运输行业行政机关、企事业单位打造的文化品牌可报名参选。参选品牌应达到以下标准：

（一）具有完善的价值理念体系。包括愿景、使命、精神、职业道德等，并在实践中得以落实，成为员工共同遵守的价值准则。

（二）具有完整的价值识别系统。有服务对象普遍接受的服务名称和形象标识，能够体现行业及本单位的特色，展现本单位的文化形象。

（三）有较高的服务质量或执法水平。有高标准的服务规范和行之有效的质量控制措施。

（四）有鲜明的时代特征。不断创新服务理念、方法和管理手段，体现时代精神风貌。

（五）有较高的社会知名度。具有丰富的文化内涵，知名度高，影响力广，发挥着文化“名片”的作用；在主流新闻媒体进行宣传推广，且近期未发生负面舆情；品牌在推动交通运输行业发展中，群众认可度、社会美誉度高。

参选需提交以下资料：1. 交通运输优秀文化品牌推荐表；2. 文化品牌建设实施纲要、工作方案、文化品牌建设成果（含主流媒体宣传报道材料和获得荣誉的证明）；3. 文化品牌建设总结报告（文化品牌建设过程及成绩，包括品牌定位、特点、历程和社会评价等）。

四、活动流程

推选活动从2021年5月开始，至2021年11月结束，



分五个阶段。

（一）推介阶段（5月-7月）

1. 启动。在《中国交通报》、中国交通新闻网、中国交通报官方微博微信等平台发布“交通强国 品牌力量”第三届交通运输优秀文化品牌推选活动公告。

2. 推介。采取集中推荐和单位自荐两种方式。各记者站汇总本省（区、市）和本系统推荐名单及相关材料，统一报活动组委会。单位也可自行申报。

（二）初选阶段（8月）

召开初评会，在所有参选者中推选出候选品牌，进入下一阶段。

（三）集中展示阶段（9月）

在山东省曲阜市举办“讲出你的品牌故事”活动。品牌代表现场展示品牌形象风采，评委点评，现场打分并公布成绩，作为推选的重要依据。活动还将举办文创产品展览、文化品牌发展论坛等。

（四）终评阶段（10月）

召开终评会，推选出“政务事业类交通运输十佳文化品牌”、“企业类交通运输十佳文化品牌”和“交通运输优秀文化品牌”及各分类奖项。

（五）交流阶段（11月）

组织交通运输优秀文化品牌交流会，进一步宣传推广优秀文化品牌。

五、通讯方式

参评品牌材料一式两份：电子材料请发送邮箱：wenhuapinpai@126.com；纸质材料请邮寄：北京市朝阳区安



定路5号院外运大厦A座15层中国交通报社,邮编:100029。

请注明“第三届交通运输优秀文化品牌推选活动”推荐材料。

联系电话:李国栋 010-64246874, 13911026779;

吕甜甜 010-64266117, 18519940730。

附件:交通运输优秀文化品牌推荐表



中国交通报社有限公司

2021年4月30日印发



扫描全能王 创建

附件：

交通运输优秀文化品牌推荐表

品牌名称			创建时间		所属单位	
联系人	姓名		单位		职务	
	电话		QQ		地址	
品牌 简要 介绍						
推荐 单位 意见	盖章： 年 月 日					

注：

1. 文化品牌建设实施纲要、工作方案，文化品牌建设成果，文化品牌建设总结报告等申报资料请附页。
2. 推荐材料报送截止时间为 2021 年 7 月 16 日，纸质推荐材料寄送截止时间以当地邮戳为准。
3. 联系电话：010-64246874, 64266117。



扫描全能王 创建