

中国交通报社有限公司文件

中交报字〔2023〕58号

中国交通报社 交通运输部公路科学研究院 关于开展“交通强国 品牌力量”第五届 交通运输优秀文化品牌推选活动的通知

各相关单位：

中国交通报社和交通运输部公路科学研究院决定开展“交通强国 品牌力量”第五届交通运输优秀文化品牌推选活动。现将有关事项通知如下：

一、活动愿景

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实党的二十大精神，繁荣发展交通文化事业，丰富和发展新时代交通精神。增强交通运输行业开展文化建设的积极性、主动性、创造性，推动打造一批内涵丰富、特点突出、体系完备、服务规范、享誉行业内外、辐射带动力强的交通运输文化品牌，展示行业文化建设成果。发挥文化品牌典型示范作用，提升交通运输发展软实力，为努力当好中国式现代化

的开路先锋营造良好氛围。

二、组织机构

主办单位：中国交通报社 交通运输部公路科学研究所

承办单位：中国交通报社交通文化品牌中心

中路高科交通科技集团有限公司

活动成立活动组委会，负责统筹活动的组织开展。

三、参选对象及标准

全国交通运输行业行政机关、企事业单位打造的文化品牌可报名参选。

参选品牌应达到以下标准：

（一）具有完善的价值理念体系。包括愿景、使命、精神、职业道德等，并在实践中得以落实，成为职工共同遵守的价值准则。

（二）具有完整的价值识别系统。有服务对象普遍接受的服务名称和形象标识，能够体现行业及本单位特色，展现本单位文化形象。

（三）有较高的服务质量或执法水平。有高标准的服务规范和行之有效的质量控制措施。

（四）有鲜明的时代特征。不断创新服务理念、方法和管理，体现时代精神风貌。

（五）有较高的社会知名度。具有丰富的文化内涵，知名度高、影响力广，发挥着文化“名片”作用；在主流新闻媒体进行宣传推广，且近期内未发生负面舆情；品牌在推动交通运输行业发展中，群众认可度、社会美誉度高。

四、奖项设置

活动设置“先锋品牌”（仅从往届榜样品牌中推选）“榜

样品牌”（仅从往届十佳品牌中推选）“政务事业类交通运输十佳文化品牌”“企业类交通运输十佳文化品牌”和“交通运输优秀文化品牌”及各分类奖项。本届活动将推选文化品牌带头人，符合条件的各单位请根据实际情况自愿申报。

参选需提交以下资料：（一）文化品牌推选表；（二）文化品牌建设实施纲要、工作方案；（三）文化品牌建设总结报告（含主流媒体宣传报道材料和获得荣誉的证明等）；（四）优秀文化品牌带头人推荐表。

五、活动流程

推选活动从2023年4月开始，至2023年11月结束，分五个阶段。

（一）推介报名阶段（4月—6月）

1. 启动。在《中国交通报》、中国交通新闻网、中国交通报官方微博微信等平台发布“交通强国 品牌力量”第五届交通运输优秀文化品牌推选活动”公告。

2. 推介。采取集中推荐和单位自荐两种方式。各交通运输主管部门汇总本省（区、市）或本系统推荐名单及相关材料，统一报活动组委会。单位也可自行申报。

（二）初选阶段（7月）

召开初评会，在所有参选者中推选出候选品牌，进入下一阶段。

（三）集中展示阶段（9月或10月）

举办“讲出你的品牌故事”活动。品牌代表现场展示品牌形象风采，评委现场打分并公布成绩，作为推选的重要依据。该项活动将另行通知。

（四）终评阶段（10月底）

召开终评会，推选出“先锋品牌”“榜样品牌”“政务事业类交通运输十佳文化品牌”“企业类交通运输十佳文化品牌”和“交通运输优秀文化品牌”及各分类奖项。

（五）公示公布（11月初）

对推选出的品牌进行公示公布，并举办各类活动推介品牌。

六、通讯方式

材料一式两份，电子材料压缩后请发送至邮箱：
pinpaituixuan@zgjtbt.com，邮件命名为单位+品牌名称；纸质材料请邮寄至：北京市朝阳区安定路5号院外运大厦A座15层中国交通报社交通文化品牌中心，邮编：100029，并注明“第五届交通运输优秀文化品牌推选活动”推荐材料。

联系电话：李国栋 010—64246874（13911026779）；

于 淼 010—64266117（13552327922）；

熊婷婷 010—64250641（13611106032）。

附件：1. 交通运输优秀文化品牌推荐表

2. 优秀文化品牌带头人推荐表

中国交通报社 交通运输部公路科学研究院
2023年4月19日

附件 1

交通运输优秀文化品牌推荐表

品牌名称			创建时间		所属单位	
联系人	姓名		单位		职务	
	手机		微信		地址	
品牌简要介绍						
推荐单位意见	盖章： 年 月 日					

附件 2

优秀文化品牌带头人推荐表

姓名		所在单位	
性别		品牌名称	
职务		电话	
地址			
推选 人主要事迹 (可附页)			
推荐 单位意见	盖章： 年 月 日		

注：1. 文化品牌建设实施纲要、工作方案、文化品牌建设总结报告、文化品牌带头人等申报材料请附页。文化品牌带头人可选报。

2. 推荐材料报送截止时间为 2023 年 6 月 30 日，纸质推荐材料寄送截止时间以当地邮戳为准。

3. 联系电话：010-64246874, 64266117。