

中国交通报社有限公司文件

中交报〔2024〕97 号

关于举办交通运输优秀文化案例推选宣传活动——第三届交通运输文创产品征集活动的通知

各相关单位：

中国交通报社决定举办交通运输优秀文化案例推选宣传活动——第三届交通运输文创产品征集活动，具体通知如下：

一、工作目标

贯彻交通运输新发展理念，培育现代交通文明，传承和发扬交通精神，推动交通运输文创产品发展。

二、活动主题

传承文化基因 共创美好交通

三、组织机构

主办单位：中国交通报社

承办单位：中国交通报社文化与品牌中心

北京交通运输职业学院

四、征集对象

交通运输行业各级国家机关、企事业单位或个人开发设计的实物文创产品作品，种类不限，数量不限。

五、产品要求

作品凸显交通运输特色，是有创意性和设计感、质量稳定、声誉良好的实物产品作品，应满足以下要求：创新性，具有文化与艺术融合的商品特质，有时代特征；独特性，能体现地域特色和人文特征，有纪念特点；环保性，符合节能降耗与绿色环保理念；可行性，可实现批量生产和广泛应用；原创性，文创产品必须是原创，以文化为载体，以创意为呈现。

六、活动流程

（一）推荐报名（9月—10月）

1. 启动。在《中国交通报》、中国交通新闻网、中国交通报官方微博、官方微信等平台发布第三届交通运输文创产品征集活动公告。

2. 推介。采取集中推荐和单位自荐两种方式。各交通运输主管部门汇总本省（区、市）或本系统推荐文创产品及相关材料，统一报至活动组委会。单位也可自行申报。

（二）评选（11月）

召开评选会，在所有参选文创产品中推选出各奖项。

（三）公示公布（12月）

对获奖文创产品进行公示公布，举办各类活动推介宣传。

七、奖项设定

活动设“十佳文创产品”“优秀文创产品”等奖项。

八、注意事项

1. 参赛者必须是参赛作品的合法拥有者，具有自主版权，并承担相应的法律责任，保证提供的资料真实有效，不涉及国家秘密、商业秘密。

2. 为方便评审和展示，主办单位有权对提供的产品在媒体宣传中使用。

3. 本次活动不收取任何费用，参赛作品不予退回，由主办单位妥善处理。

4. 本次活动最终解释权归主办单位所有。

九、报名方式

1. 征集时间截止到 2024 年 10 月 31 日。

2. 请将《文创产品参赛报名表》和文创产品照片发送邮箱：wccp@zgjtbc.com。

3. 请将参赛实物作品包裹后邮寄至北京市海淀区四拨子北路 16 号，张岩（收），电话：17600361866。请注明“文创产品征集活动”。

活动咨询：张博程 010-64266117（18513742549）

附件：推荐表

中国交通报社有限公司

2024年9月5日



中国交通报社有限公司

2024年9月5日印发

附件

推荐表

文创名称		设计时间		所属单位	
联系人	姓名		单位		职务
	手机		微信		地址
文创简要介绍					
推荐单位意见	盖章：年 月 日				

注：

1. 征集时间截止到 2024 年 10 月 31 日，参赛作品包裹邮寄截止时间以当地邮戳为准。2. 联系电话：010-64266117。