

中国交通报社有限公司文件

中交报〔2025〕119号

中国交通报社关于举办 2025 交通运输文化品牌经验交流 与新闻宣传网络培训的通知

各相关单位：

为深入学习贯彻习近平文化思想，弘扬与丰富新时代交通精神，在奋力加快建设交通强国实践中打造新时代交通文化品牌，大力宣传中国式现代化的开路先锋的时代风采。中国交通报社定于2025年9月28日举办“2025交通运输品牌经验交流与新闻宣传网络培训”，具体事项通知如下：

一、培训时间

9月28日上午9：00—12：00；下午14：00—17：00。

二、培训内容

（一）文化品牌经验交流：邀请历届交通运输优秀文化品牌推选活动中荣获“先锋品牌”称号的单位，分享品牌发

展历程与典型经验；

（二）党建文化实践交流：邀请党建品牌建设成效突出的单位，介绍党建与文化融合发展的实践路径与成果；

（三）新闻宣传交流分享：邀请有关专家和资深媒体记者围绕文化品牌建设、交通好故事挖掘、融媒体传播策略等主题进行经验分享；

（四）第七届交通运输优秀文化品牌推选宣传活动说明：详细介绍本届推选活动的流程、标准及参与方式。

三、培训对象

（一）交通运输行业各单位负责文化建设、新闻宣传工作的相关负责人及业务骨干；

（二）各单位宣讲人员；

（三）本报驻各地记者站站长（副站长）、记者、通讯员。

四、有关事项

（一）报名截止时间为9月24日，请扫码报名。



（二）仅接受单位（团体）报名，培训费3000元/腾讯账号。原则上对公转账，如使用个人账户汇款，请注明所在单

位名称及汇款用途。请务必将费用在培训开始前汇至以下账户：

账户名称：中国交通报社有限公司

开户银行：农行北京小营支行

银行账户：11041001040000472

联系方式：李盈臻，010—65293644（15010125676）

（三）各单位请提前自行下载“腾讯会议”应用程序，并确保外接设备和网络正常，培训前将有专人对接。

（四）培训发票由我社统一开具。


中国交通报社有限公司
2025年9月12日

中国交通报社有限公司

2025 年 9 月 12 日印发
