

中国交通报社有限公司文件

中交报〔2025〕141号

中国交通报社关于举办 交通运输礼仪文化宣传展示活动的通知

各相关单位：

为深入学习贯彻习近平文化思想，推动社会主义核心价值观学习实践具体化系统化，践行“人民交通为人民”的服务宗旨，全面提升交通运输行业服务质量和人文关怀水平，展现交通从业人员专业素养与礼仪风貌，丰富交通运输文化品牌建设内容。通过礼仪文化展示与推广，提升全行业服务意识和能力，进一步形成交通强国背景下的服务礼仪、服务文化，展示中国现代化开路先锋的良好风貌，培育交通文明，汇聚加快建设交通强国的强大合力。中国交通报社决定组织举办“展示开路先锋风采 加快建设交通强国”交通运输礼仪文化宣传展示活动，现将有关事项通知如下：

一、活动主题

展示开路先锋风采 加快建设交通强国

二、参与对象

交通运输行业各相关单位、部门、机构的个人或团队。个人或团队可代表一个机构、一个单位、一条线路、一支队伍、或一个班组。

三、活动内容与流程

活动从2025年11月开始，至2026年5月结束，分为“推荐报名”“材料初选”“集中展示”“最终展示”“宣传推广”五个阶段。

（一）推荐报名阶段（2025年11月—2026年1月）

1. 启动。在《中国交通报》、交通强国App、中国交通新闻网等平台发布活动公告。

2. 报名方式。采取集中推荐和单位自荐两种方式。各交通运输主管部门汇总本省（区、市）或本系统推荐名单及相关材料，统一报至活动组委会。单位也可自行申报。

3. 材料要求。提交统一工装、精神饱满，展示标准站姿、坐姿、走姿、手势等内容的“风采展示”视频（时长5分钟内、内容自定）以及报名表。

（二）材料初选阶段（2026年1月—2月）

召开材料初选会，在所有参选队伍中推选出优秀个人/团队，进入下一阶段。

（三）集中展示阶段（2026年3月）

举办集中展示活动，评委现场打分并公布成绩。展示采用综合评分制，总分 100 分。

环节一：礼仪风采，规范展示（权重：70%）

形式：将标准化服务流程与礼仪动作相融合，配以音乐和解说，进行艺术化、队列化的呈现。

评选标准：

规范性（20 分）：动作标准、流程准确、符合安全操作规范。

整齐度（20 分）：配合默契，动作整齐划一，精神面貌佳。

创新性与观赏性（30 分）：编排有创意，表演流畅，具有视觉美感。

环节二：情景应对，智慧服务（权重：30%）

形式：情景模拟答题。团队现场抽取一个服务场景案例，进行现场演绎。案例涵盖常见服务和突发事件。

评选标准：

礼仪应用（10 分）：在面对复杂情况时，是否能始终保持微笑、使用敬语、耐心倾听，体现职业素养。

问题解决能力（10 分）：反应迅速，处理方式合理、有效，并遵循单位应急预案。

团队协作（10 分）：角色分工明确，配合紧密，补位意识强。

凭最后得分，选择 40 个团队（个人）进入最终展示。具体事宜另行通知。

（四）最终展示阶段（2026 年 4 月）

根据现场表现，实行现场打分、现场出分的方式，推选“十佳礼仪文化案例”“优秀礼仪文化案例”及各分类项目。

（五）宣传推广阶段（2026年4月—5月）

通过各种平台、形式进行宣传推广，达到相互学习、共同提高服务手段和水平目的。

优秀礼仪文化案例特别是情景应对，将制作系列短视频，在新媒体平台积极推介，展示新时代交通人风采，更好引导广大交通运输服务对象明礼诚信，共同培育交通文明。

四、报名方式

活动组委会秘书处设于中国交通报社文化与品牌中心。报名截止日期为1月31日。请将“风采展示”视频及报名表扫描件（PDF）发送至邮箱：liyiwenhua@zgjtbc.com。

咨询电话：庄妍：010—65299499，13581817113

周晓幸：010—65293696，13070101210

附件：报名表


中国交通报社有限公司
2025年11月25日

中国交通报社有限公司

2025年11月26日印发

附件

报名表

名称				报送单位	
联系人		职务		手机	
礼仪文化简要介绍	(内容不少于 800 字，可另附页)				
推荐单位意见	盖章： 年 月 日				