

中国交通报社有限公司

中交报函〔2026〕71 号

中国交通报社关于举办 2026 交通强国文化品牌建设能力提升特训营 (二期)的通知

各相关单位：

为深入学习贯彻习近平文化思想，传承弘扬交通精神，立足行业单位文化品牌建设痛点与发展需求，帮助各参训单位系统掌握交通运输文化品牌培育、打造、运营的实操方法与核心路径，精准找准品牌建设切入点、创新点和发力点，破解品牌建设同质化、无特色、难落地等问题，推动打造一批内涵丰富、特色鲜明、辨识度高的行业优秀文化品牌，助力提升交通运输发展软实力，中国交通报社定于 2026 年 11 月举办 2026 年交通强国文化品牌建设能力提升特训营（二期），具体事宜通知如下：

一、培训时间及地点

（一）线下培训

时间：2026 年 11 月 23 日—27 日（11 月 23 日报到，24 日—26 日培训，27 日返程）

地点：北京市（具体地点另行通知）

（二）线上培训

时间：2026 年 11 月 24 日—26 日

平台：腾讯会议

二、培训内容

（一）文化品牌建设专题授课

邀请有关专家围绕核心要点授课，内容包括：

1. 文化品牌建设的痛点、难点与破题之道；
2. 文化品牌理念提炼与命名核心方法论；
3. 文化品牌支撑体系构建与矩阵搭建路径；
4. 标杆文化品牌培育、打造的实操路径；
5. 文化品牌落地执行与宣传推广策略；
6. 交通运输文化品牌系列活动流程、规则及注意事项。

（二）优秀文化品牌经验交流分享

邀请历届交通运输优秀文化品牌推选活动中获得“先锋品牌”“榜样品牌”单位，分享品牌培育历程、建设成果及实践经验。

（三）实地调研与座谈交流

组织赴文化品牌示范基地等开展实地调研，围绕品牌运营、服务创新、文化赋能等方面内容座谈交流。

三、培训对象

1. 交通运输行业各单位负责文化品牌建设、新闻宣传工作的分管负责人及业务骨干；

2. 交通运输行业各单位专职/兼职宣传宣讲人员；

3. 《中国交通报》通讯员，

四、有关事项

(一) 培训期间严格执行中央八项规定及其实施细则精神

(二) 培训方式及费用

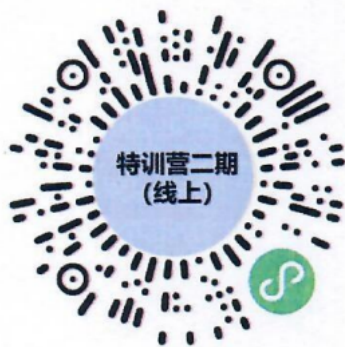
本次培训采用线上线下同步开展模式：

线下培训：现场教学，2750元/人(含餐费、资料费等)

请扫描下方二维码报名，



线上培训：依托腾讯会议直播授课，仅接受单位（团体）统一报名，8000元/账号，请扫描下方二维码报名。



请各单位提前下载“腾讯会议”客户端，做好设备与网络调试，确保参训期间正常使用；培训前将有专人对接测试。

（三）缴费及发票

培训费由中国交通报社有限公司统一收取并开具发票，原则上对公转账；如个人账户汇款，请备注“开票单位全称 + 培训费”。

请于培训开始前将费用汇至以下账户：

账户名称：中国交通报社有限公司

开户银行：中国农业银行北京小营支行

银行账号：11041001040000472

（四）住宿安排

住宿统一安排，费用自理，

（五）报名日期

报名截止至 2026 年 11 月 20 日。

（六）联系方式

吕甜甜：010-65293696，18519940730；

李盈臻：010-65293644，15010125676。

